



REVISTA DE LA CÁMARA DE COMERCIO Y PRODUCCIÓN DE PIURA

# Empresario

AÑO 22 - Nº 80



## Aniversario

*Tu aliado estratégico*

### CONSEJO DIRECTIVO 2016 -2018

Ricardo Álvarez Elías nuevo presidente de la Cámara de Comercio de Piura

### ¿ESTAMOS PREPARADOS PARA UN SISMO?

Lo que ha sucedido en Ecuador es una advertencia de lo que podría ocurrirnos

### NOCHE DE CELEBRACIÓN

La Cámara de Comercio de Piura celebró 125 años de vida institucional

### MARKETING ESENCIAL

Consejos básicos de marketing para la pequeña empresa





## INGESA NORTE

VENTA DE PRODUCTOS ELECTRICOS DE BAJA,  
MEDIA Y ALTA TENSION, SERVICIO DE ALQUILER DE GRUAS,  
MANTENIMIENTO ELECTROMECHANICO, MEGADO 10 KV  
Y MEDICION DE PUESTA A TIERRA



Llontop Contratistas  
Generales S.A.

### PRINCIPAL CHICLAYO

Vicente De La Vega #298, Urb. El Porvenir.  
Email: ventas@ingesanorte.com  
Teléfono: 074 - 228527  
RPM: #343624 - Celu: 979969361 - RPC: 979350670

### SUCURSAL CHICLAYO

Av. Luis Gonzales #1199, Cercado de Chiclayo  
Email: ventaslg@ingesanorte.com  
Teléfono: 074 - 239097  
RPM: \*0204252 - Celu: 950457818

### SUCURSAL PIURA

Av. Sullana Sur #144, Urb. Club Grau.  
Email: ventaspaura@ingesanorte.com  
Teléfono: 073 - 300400  
RPM: #956126572 - Celu: 956126572



**PRINCIPAL CHICLAYO:** Vicente De La Vega #298, Urb. El Porvenir.  
Email: ventas@ingesanorte.com Teléfono: 074 - 228527  
RPM: #343624 - Celu: 979969361 - RPC: 979350670



**SUCURSAL CHICLAYO:** Av. Luis Gonzales #1199, Cercado de Chiclayo - Email: ventaslg@ingesanorte.com  
Teléfono: 074 - 239097 - RPM: \*0204252 - Celu: 950457818



Llontop Contratistas  
Generales S.A.

### SUCURSAL PIURA:

Av. Sullana Sur #144, Urb. Club Grau.  
Email: ventaspaura@ingesanorte.com  
Teléfono: 073 - 300400  
RPM: #956126572  
Celu: 956126572



www.ingesanorte.com  
www.facebook.com/ingesanorte







REVISTA  
**Empresario**

ABRIL 2016

**INTEGRANTES DEL DIRECTORIO**

Sr. Ricardo Álvarez Elías  
**Presidente**

MBA. José Luis Cotrina Viacava

**Primer Vicepresidente**

Dr. Edmundo Rodríguez – Frías Benza

**Segundo Vicepresidente**

MBA. Javier Bereche Álvarez

**Director Tesorero**

Ing. José Luis Puig Raygada

**Director Pro Tesorero**

Ing. Eduardo Espinosa Burneo

**Director**

Lic. Julio Guillermo Castagnino Lema

**Director**

Sr. Guillermo Alejandro León Arámbulo

**Director**

Lic. Salustio García Espinosa

**Director**

MBA. Emiliano Flores Palacios

**Director**

Dr. Rufino Francisco Arribas Otoyá

**Director**

Dr. Daniel Andrés Montes Delgado

**Director**

Sr. Carlos Sánchez Delgado

**Gerente General**

**DIRECCIÓN**

Lic. Carmen F. Peña Morales

**EDICIÓN**

NORPRESS EIRL

Jr. Huancavelica 435. Int. 4 Piso

073 331840 #969675555

**IMPRESIÓN**

PRENSA GRAF EIRL

Jr. Junín 487 - Piura

Telf: 073 305276 Cel.:969636665

Urb. San Eduardo A-2

Teléf.: 073 321871 Telefax 332609

<http://www.camcopiura.org.pe>

E-mail: [camarapiura@camcopiura.org.pe](mailto:camarapiura@camcopiura.org.pe)

**En esta edición**

**8**

**Consejo  
Directivo  
2016 -2018**



**10**

**Noche de  
celebración**



**14**

**“El electorado  
demanda nuevos  
líderes políticos”**



**19**

**Piura: Destino  
turístico mundial**



**además**

**5. Nuestro Presidente**

**6. Nuestro Past Presidente**

**7. Nuestro Gerente**

**16. ¿Estamos preparados para un terremoto?**

**17. 5 Consejos de marketing  
esenciales para la pequeña  
empresa**

**18. Medios de pago internacionales  
para situaciones comerciales  
complejas**

**20. Nuevos socios**

**21. Nuestros socios**

**22. Vida Empresarial**

**26. Efemérides**



# AHORRO A PLAZO FIJO

NUEVA TASA  
**6.50%**  
TREA EN SOLES



**ABRE TU CUENTA AHORRO A PLAZO FIJO  
Y HAZ CRECER TU DINERO**

 **CAJA PIURA**  
Trabajando a tu ritmo

Ejemplo:

**6.5%**  
TREA

Plazo:  
**1080 días**

Monto de depósito:  
**S/100,000.00**

Usted gana:  
**S/ 20,794.96** de intereses  
Importes afectos a ITF del 0.005%

La TREA de 6.50% aplica para importes igual o mayor a S/100,000.00 plazo 1080 días, siempre que no se realicen en retiros parciales o cancelación antes del plazo pactado. Para montos o plazos diferentes consulte nuestros tarifarios en nuestra red de agencias o visite nuestra página web: [www.cajapiura.pe](http://www.cajapiura.pe).

## ¡Celebramos nuestro 125 Aniversario!

Hace 125 años nace la Cámara de Comercio de Piura, la cuarta de esta naturaleza que se funda en nuestro país, con la finalidad de defender los intereses de la región y contribuir al bien común, a través de la promoción del sector empresarial al que agrupa y representa.

El 26 de abril de 1891 en que se crea nuestra Institución se inicia el desafío de consolidar una institución idónea para proteger los intereses del empresariado y acompañar el crecimiento de una región, cuyas potencialidades, la convierten en una tierra de oportunidades.

En este contexto, es esta una magnífica oportunidad para ratificar que redoblabamos nuestros esfuerzos para cumplir con importantes objetivos gremiales como: Ejercer la representatividad de la actividad comercial y productiva de Piura; Participar con propuestas y acciones en la solución de problemas que puedan poner en riesgo el normal desenvolvimiento de la actividad empresarial y la vida de la comunidad; Contribuir con el perfeccionamiento de la legislación, procurando que permita y favorezca la prosperidad del comercio, la producción, y el bienestar social; Coadyuvar con la moralización de las prácticas comerciales e industriales, alentando las respectivas sanciones en los casos de procedimientos incorrectos; e impulsar la competitividad de las empresas

mediante el acceso a servicios de desarrollo empresarial.

Para el logro de este ambicioso cometido continuaremos trabajando de la mano con nuestros asociados, estableceremos y fortaleceremos nexos con entidades del sector público y privado, nacional e internacional; e impulsaremos proyectos con iniciativas propias o en alianza.

Promoveremos la continuidad del Colectivo Cívico Institucional “Por el Respeto que merece la Región Piura” porque es un buen ejemplo de lo que se puede alcanzar, cuando se deja a un lado el protagonismo y se privilegia el diálogo.

Por otro lado, continuaremos creando nuevas sinergias con nuestros asociados, ampliaremos el portafolio de servicios y generaremos oportunidades de negocio, para atender las demandas que un entorno globalizado y competitivo exigen. El Proyecto Alianza para el Fortalecimiento Cameral en el Perú, que impulsa la BGA de Alemania con el auspicio de Sequa; en el cual nuestra Institución participa desde noviembre de 2014, será un gran apoyo para el logro de nuestros propósitos.

Agradezco la confianza que ha depositado en mí el actual Consejo Directivo. Continuaré trabajando con el dinamismo con el que ha venido ejerciendo la presidencia Edmundo Rodríguez – Frías Benza y sus antecesores. ¡Feliz Aniversario!

**Ricardo Álvarez Elías**  
Presidente





# 125 años comprometidos con Piura

Celebrar nuestros primeros 125 años de vida institucional es, una fecha propicia para rendir un homenaje a los empresarios visionarios que dieron origen a nuestra Cámara y a quienes, hoy como ayer, constituyen el motor que impulsa el crecimiento de nuestra región y del país.

Esta celebración tiene especial significado para mí ya que después de cuatro años al frente de esta prestigiosa Institución, cedo la posta a Ricardo Álvarez Elías, quien ha venido realizando importantes aportes a nuestra Cámara como miembro de nuestro Directorio y durante los años 2002 al 2006 en que la presidió.

Desde su fundación, impulsar el desarrollo económico y el bienestar social regional, constituye una meta para nuestro gremio.

Para ello trabajamos estos cuatro años, y al término de mi gestión, me atrevería a señalar que el balance es positivo. Gracias al apoyo de nuestros asociados, Consejo Directivo, Gerencia General, personal, proveedores y aliados estraté-

gicos del sector público y privado, nacional e internacional. Reseñar lo realizado podría resultar extenso. Mencionaré algunos ejemplos.

Pusimos especial énfasis en el cumplimiento de la misión institucional. Es decir, representar a los diferentes sectores de la actividad empresarial piurana y canalizar esfuerzos que posibiliten un auténtico desarrollo socioeconómico de la región.

Intervinimos en espacios de diálogo y consenso. Así mismo, nos pronunciamos sobre diversos temas de interés.

Destacó la iniciativa de nuestro gremio que originó el Colectivo Cívico Institucional “Por el Respeto que merece la Región Piura”, cuyo vocero elegido por unanimidad, es nuestro gerente general, Carlos Sánchez Delgado.

Está conformado por 29 instituciones -representantes de la Iglesia, la universidad, colegios profesionales, gremios empresariales, medios de comunicación y otros miembros de la sociedad civil- las cuales en alianza con el Gobierno Regional y las municipalidades de Piura, Castilla y Veintiséis de Octubre, articulamos esfuerzos por una causa común: el desarrollo de Piura.

A nuestros asociados les ofrecimos respaldo institucional y un variado portafolio de servicios de desarrollo empresarial, orientado a impulsar su competitividad.

Un importante logro fue la construcción de nuestro Centro Empresarial. Inaugurado en julio de 2014 se ha posicionado como centro de negocios y de actividades académicas, culturales, y empresariales. Actualmente reúne a 21 entidades, entre empresas y asociaciones.

Cabe resaltar, el Proyecto Alianza para el Fortalecimiento Cameral, que cuenta con el apoyo de la cooperación alemana y en el que participamos desde noviembre de 2014 junto a Perucámaras y a las cámaras de comercio de Tacna y de Huanayo que se ha convertido en un instrumento valioso para optimizar nuestro rendimiento gremial.

Un proyecto en marcha es la reactivación del Patronato de Cultura el cual se ha fijado como objetivos iniciales la reconstrucción de la ex Gran Unidad Escolar San Miguel de Piura y la construcción de un museo en nuestra ciudad.

Queda aún mucho por alcanzar y sé que podemos lograrlo con el concurso de todos. ¡Éxitos Ricardo!



**Dr. Edmundo Rodríguez – Frías Benza**  
Past Presidente

# Vocero de los intereses de Piura

Hoy como, hace 125 años, nuestra Cámara permanece atenta a las demandas de las empresas que congrega y representa. Así como, a los requerimientos y problemas de la comunidad.

Lo hemos señalado en más de una oportunidad, como voceros de las aspiraciones e intereses de nuestros asociados, como miembros activos de la sociedad y como defensores de la iniciativa privada y la libre empresa, nuestra Cámara ha asumido, desde su creación, el desafío de contribuir con la instauración de un entorno favorable para la inversión y los negocios que, a su vez, repercuta favorablemente en el bien común.

Por esta razón, nos hemos pronunciado sobre diversos temas. Citaré algunos.

Con relación al Fenómeno El Niño advertimos la urgente necesidad de que el Estado invierta en la región entre 300 a 500 millones de soles para prevenir su impacto que dejaría pérdidas, por dos a tres mil millones de dólares, además de cuantiosos daños personales.

---

**“Estoy seguro que coordinando con nuestras autoridades y con los congresistas recientemente electos obtendremos mayores beneficios para Piura”.**

---

Insistimos en la necesidad de dar luz verde al Proyecto Alto Piura, porque permitiría la irrigación de tierras y la generación de energía hidroeléctrica para desarrollar actividades productivas y mejorar las condiciones de vida de los pobladores.

En cuanto al déficit de infraestructura (saneamiento, transporte, electricidad, telecomunicaciones, hospitalaria, etc.), formulamos un llamado para que se fortalezcan las alianzas público-privadas. Ayabaca y Huancabamba, por ejemplo, necesitan carreteras para una real inclusión.

Reclamamos la necesidad de optimizar el servicio de agua potable y alcantarillado. Ratificamos nuestra propuesta de cambiar al Directorio y funcionarios de la EPS Grau S.A. y nos pronunciamos a favor de una posible concesión.

En lo que atañe a corrupción, planteamos tolerancia cero porque es necesario combatirla frontalmente, castigar la complicidad y

evitar la impunidad. Solicitamos sanciones ejemplares. Sobre todo, prevenir su ejercicio.

No es una utopía que Piura se convierta en una región líder, con crecimiento económico sostenido y alto índice de desarrollo humano.

Para ello, hay que continuar trabajando por resolver la problemática que frena su crecimiento, y paralelamente, impulsar iniciativas que coadyuven con el logro de este fin.

Un buen ejemplo, lo constituye el Colectivo Cívico Institucional “Por el Respeto que Merece la Región Piura”, el cual se habló de incluirlo en el Acuerdo Nacional, y debe ser un soporte para nuestras autoridades.

Como su vocero, debo resaltar que problemas pendientes de solución vinculados a la salud, educación, seguridad ciudadana, infraestructura vial y conectividad, saneamiento, entre otros, fueron puestos en relieve por el Colectivo.

Actualmente, un tema de gravitante importancia que es materia de defensa por parte de nuestra Cámara y del Colectivo es conseguir un precio justo por la distribución del gas natural en la región, considerando que somos una zona productora de este recurso natural.

Sin duda, quedan aún temas pendientes. Estoy seguro que coordinando con nuestras autoridades y con los congresistas recientemente electos obtendremos mayores beneficios para Piura.





# Ricardo Álvarez nuevo presidente de la Cámara de Comercio de Piura

**Ricardo Álvarez Elías, flamante Presidente del Directorio para el período 2016-2018, tomó posesión de su cargo el pasado 04 de abril.**

El acto se cumplió durante la Sesión de Directorio, convocada por el electo Consejo Directivo. La juramentación estuvo a cargo de Edmundo Rodríguez-Frías Benza, presidente saliente.

Destacó que durante su gestión afianzará la participación de la Cámara en los diferentes espacios de diálogo y consenso de los que forma parte ya que para lograr el desarrollo del sector empresarial, el crecimiento de la región y el bienestar de la comunidad, es imprescindible articular esfuerzos.

Puso énfasis en que es necesario que las actividades que son de interés común se realicen coordinadamente y no de manera aislada. Si nos complementamos y apoyamos, seremos más efectivos, dijo.

Aseguró que dará prioridad a los proyectos en marcha tales como: crear nuevos puentes de comunicación con los asociados, incrementar la membresía, ampliar el portafolio de servicios virtuales, reforzar el soporte promocional a los asociados, etc.

Reiteró su compromiso de seguir trabajando para consolidar a la Cámara de Comercio y Producción de Piura como un agente de de-

sarrollo regional y nacional que además de aportar con iniciativas, propuestas, acciones y críticas constructivas, contribuye a mejorar

la posición competitiva en el mercado del sector empresarial de los diversos estratos y sectores.

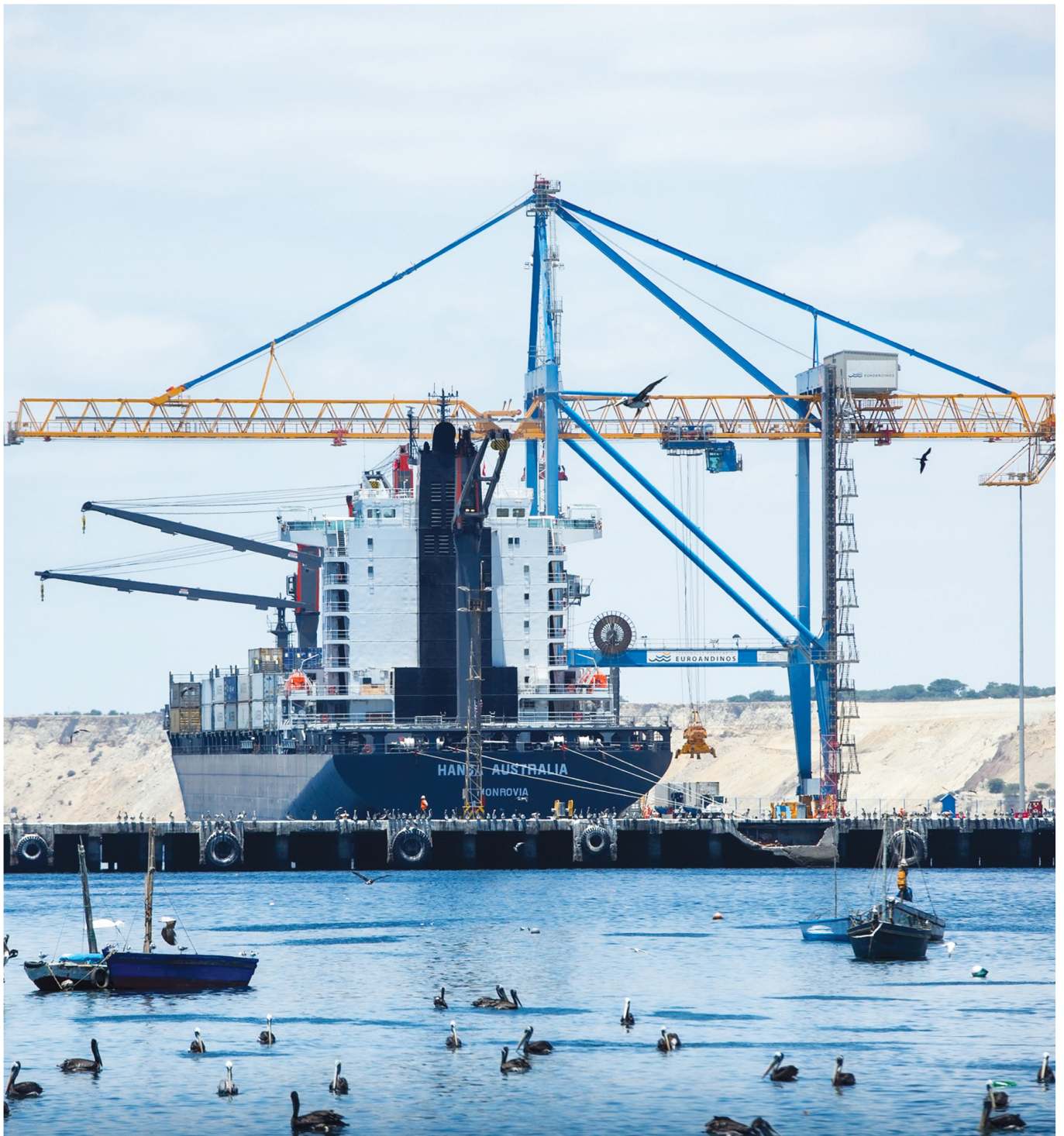
## Consejo Directivo 2016 -2018

Sr. Ricardo Álvarez Elías  
MBA. José Luis Cotrina Viacava  
Dr. Edmundo Rodríguez – Frías Benza  
MBA. Javier Bereche Álvarez  
Ing. José Luis Puig Raygada  
Ing. Eduardo Espinosa Burneo  
Lic. Julio Castagnino Lema  
Sr. Guillermo Alejandro León Arámbulo  
Lic. Salustio García Espinosa  
MBA. Emiliano Flores Palacios  
Dr. Rufino Francisco Arribas Otoyá  
Dr. Daniel Andrés Montes Delgado  
Sr. Carlos Sánchez Delgado

Presidente  
Primer Vicepresidente  
Segundo Vicepresidente  
Director Tesorero  
Director Pro-Tesorero  
Director  
Director  
Director  
Director  
Director  
Director  
Gerente General







**Felices 125 años,  
les desea**



TERMINALES PORTUARIOS  
**EUROANDINOS**





# NOCHE DE CELEBRACIÓN

En lucida ceremonia, la Cámara de Comercio y Producción de Piura celebró 125 años de vida institucional, junto a sus socios, autoridades e invitados, oportunidad en que reconoció la trayectoria de past presidentes, gerencia general y colaboradores más antiguos. Así como, entregó las distinciones a “La Mejor Empresa Asociada Generadora de Empleo” y “Al Ciudadano Ejemplar”, que se institucionalizarán a partir del presente año. Edmundo Rodríguez-Frías Benza past presidente, y el flamante presidente para el período 2016-2018 Ricardo Álvarez Elías, hicieron uso de la palabra y aprovecharon la feliz ocasión para exponer la trayectoria y expectativas de su centenaria Institución. El discurso de orden estuvo a cargo de Rolando Rodrich Sarango, Director del Consejo Editorial del Grupo Epsa, empresa periodística asociada a la Cámara de Comercio. Reynaldo Hilbck Guzmán, gobernador regional, presentó la Moción de Saludo en nombre del Consejo Regional Piura. La Gran Rondalla Piurana, que dirige Óscar Vásquez Ramos, deleitó a los asistentes con su calidad interpretativa y lo mejor de su repertorio. El evento contó con el auspicio de Telefónica, Caja Piura, Ferreyros y Saga Falabella.

## DISTINCIONES

Por su destacado desempeño como presidentes de la Cámara y su activa parti-

cipación como miembros del Directorio durante tres décadas fueron distinguidos Eduardo Espinosa Burneo y Juan Ricardo Palma Lama.

Carlos Sánchez Delgado, fue reconocido por su dedicada y fructífera labor a cargo de la gerencia general.

Los colaboradores más antiguos: Alejandro

Niño Castillo, Nelly Fernández Pérez y María Mercedes Lizárraga recibieron también merecidos reconocimientos por sus años de servicio y compromiso con la institución.

Los premios a “La Mejor Empresa Asociada Generadora de Empleo” y “Al Ciudadano Ejemplar”, recayeron en Sociedad Agrícola Rapel S.A.C. y Raúl Mata La Cruz.



**Dr. Edmundo Rodríguez-Frías Benza**  
Past Presidente



**Sr. Ricardo Álvarez Elías**  
Presidente



**Lic. Rolando Rodrich Sarango**  
Director del Consejo Editorial del Grupo Epsa



**Ing. Reynaldo Hilbck Guzmán entrega Moción de Saludo en nombre del Consejo Regional**



## Eduardo Espinosa Burneo

Reconocido empresario agroexportador. Presidente de la Cámara de Comercio y Producción de Piura, durante 1986-1992 y 2000-2002. Realizó una gestión excepcional en favor de nuestra región al ganar en Estados Unidos el juicio por derechos compensatorios contra el limón sutil de Piura, logrando la anulación de esta imposición. Miembro del Directorio desde 1986 a la fecha. Ocupó importantes cargos a nivel nacional. Fue presidente de la Federación de Cámaras del Norte y CONFECÁMARAS del Perú, miembro del Directorio de la CONFIEP y Presidente de la Comisión de Descentralización de este organismo. Presidente durante el Centenario de la Camco Piura. Actualmente es Vicepresidente del Directorio de la Caja Piura, en representación de la Cámara de Comercio y Producción de Piura.



## Juan Ricardo Palma Lama

Presidente de 1982 a 1984. Miembro del Directorio de la Cámara durante 37 años. Director regional (Norte) del Interbank. Presidente del Comité de Reconstrucción Empresarial Piura - Niño 1983. Director de: Cofide Piura, Banco Industrial, Mutual Piura, y Minera Bayóvar. Vicepresidente Egenor (plantas generación Norte Perú). Director gerente de Sociedad Mercantil del Norte (la mayor comercializadora de Piura de la época). Profesor de la Universidad de Piura - Maestrías, USAT - Maestrías. Fundador y primer presidente del Senati-Piura. Autor de varios libros sobre historia económica de Piura y sobre historia regional. Autor de más de un centenar de notas técnicas para uso de los programas máster. Conferencista nacional e internacional sobre temas empresariales y de historia socio económica.



Actualmente, es presidente de Piura Consulting Group S.R.L. empresa dedicada a gestionar cursos de capacitación para empresas, la cual cuenta con la representación de Centrum Católica, educación ejecutiva.

## Carlos Sánchez Delgado

Laboró en Mutual de Vivienda Piura de 1969 a 1994. Nombrado Gerente General en 1980, fue el gerente general más joven de las Mutuales de Vivienda del Perú. Asimismo, fue presidente a nivel nacional de la Comisión de Gerentes ante la Superintendencia de Banca y Seguros (SBS). Desde 1994 ocupa la Gerencia General de la Cámara de Comercio y Producción de Piura. A partir de esa fecha ha venido desempeñando diversos cargos de representación, en espacios e instituciones de diálogo y consenso. En 1985 la revista Época lo nombra el Hombre del



## Instituto de Educación Superior Tecnológico Privado CETURGH - PERÚ

Resolución Ministerial N° 218-2011-ED

El Instituto CETURGH-PERU, el centro de Educación Técnico Productivo CETURGH-PERU, CETURGH-SULLANA y CETURGH-TALARA, saludan a la Cámara de Comercio y Producción de Piura, por conmemorar su 125 Aniversario de vida institucional.

Resaltamos en esta significativa fecha su aporte al desarrollo económico; como ente representativo del gremio empresarial y por la fructífera labor de sus directivos y asociados durante estos años en impulsar los grandes proyectos que han sido ejes fundamentales para el engrandecimiento de nuestra Región.

*Katty E. Vegas Serrano*  
MD. ECON. KATTY E. VEGAS SERRANO  
DIRECTORA GENERAL



1891 - 2016

CAMARA PRODUCCION

INFORMES: PIURA: Av. Sánchez Cerro N° 234 ☎ 073-320613 R.P.M #0295318 Cel.:968660937  
SULLANA: Calle Córdova N° 154 ☎ 073-508669 R.P.M #0295308 Cel.:968660904  
TALARA: Av. Grau "A-79" ☎ 073-381077 R.P.M #998531558 Cel.:998531558

¡Calidad!



**HIELO**  
DE MESA  
**DEL POLO**

AGUA PURIFICADA  
OSMOSIS INVERSA

**Peso Neto Aprox.: 2 Kg.**

Producido por Santa Rosa Elena E.I.R.L. - R.U.C.: 20113611023

FABRICANTE: SANTA ROSA ELENA E.I.R.L.

Av. Sánchez Cerro N° 825 - 851, Piura - Teléfonos: 328800 / 309601  
CEL. 949990422 RPM # 949990422 / Reg. Sanit. N° P0902515NSASNR

**CONSUMA AGUA "DEL POLO"**



Año. En el 2012 PERUCÁMARAS lo reconoce como el Gerente del Año 2012. En el marco de la Sesión Solemne por el 120º Aniversario de la Cámara de Comercio y Producción de Piura, recibe el Botón de la Ciudad. En el 2015 fue nombrado -por unanimidad- vocero del Colectivo Cívico Institucional "Por el respeto que merece la región Piura". Es columnista de Diario Correo desde el 2007.

**“Las distinciones a  
“La Mejor  
Empresa Asociada  
Generadora de  
Empleo” y “Al  
Ciudadano  
Ejemplar”, se  
institucionalizarán  
a partir del  
presente año”.**

## Agrícola Rapel S.A.C.

Fue creada en Piura a inicios del año 2011, perteneciente al Grupo VERFRUT, compañía dedicada a la exportación de fruta fresca.

El proyecto Rapel en Piura, comenzó con 300 ha el 2011 y a la fecha posee 1400 ha plantadas con variedades de uva de mesa con semilla y sin semilla.

El equipo de Rapel S.A.C. está conformado por agrónomos de experiencia y un personal administrativo que fue seleccionado dentro de la plana de VERFRUT para la administración del proyecto, complementado con profesionales y trabajadores de la zona de Piura.

Generó 17 mil 987 nuevos puestos de trabajo en el período comprendido entre enero de 2014 y enero de 2016.



## Raúl Mata La Cruz

Médico Otorrinolaringólogo. Perteneció a la Sociedad Latinoamericana de la especialidad. Es también deportólogo. Fue fundador y primer Presidente de la Cruz Roja de Piura que en el gran terremoto de Huaraz y Chimbote, fue la primera en llegar al siniestro y servir de base para otras del país. Médico del IPD con más de 70 años atendiendo todas las disciplinas deportivas en forma ad honorem. Destaca por su valiosa trayectoria y aporte a la medicina y al deporte. A lo largo de su fructífera carrera en el campo médico ha obtenido numerosos reconocimientos y premios como, Condecoración con medalla de oro "Henry Dunant" de la Cruz Roja Internacional; Condecoración del Club de Leones; Medalla de oro del Ministe-



f /Matalaché



**MATALACHÉ**

COCTEL DE PISCO

**El sabor de  
Piura.**

**1er Puesto  
Concurso "Mejor Cóctel de Algarrobina"  
del Gobierno Regional**

**Atendemos eventos institucionales y  
ventas corporativas.**

**Contactos:  
#964 548 637 / 51 (073) 322 508**

rio de Educación-Premio Excelencia Educativa; Medalla de Oro "Ciudad de Piura" de la Municipalidad Provincial de Piura; Medalla de Oro de la Municipalidad Distrital de Catacaos; Condecoración "Cruz Peruana" al mérito militar Francisco Bolognesi; Condecoración Medalla mérito militar "Ayacucho", etc.

## Nuestros colaboradores



**Sr. Alejandro Niño Castillo. 38 años**



**Srta. Nelly Fernández Pérez. 27 años**



**Srta. María Mercedes Lizárraga Fernández.  
25 años**



**Miembros del Directorio y colaboradores**

## Nuestra familia sigue creciendo



## APERTURAMOS EN SULLANA

**Su salud es nuestro compromiso!!!**

**Centro Médico Hematológico pone a su  
disposición la mejor y más completa  
gama de análisis clínicos de la región**

**Av. Santa Rosa N° 423 Int. A 1er Piso - Sullana**  
☎ 073-252440 📠 #952683096



**Servicios de la  
más alta calidad**



**Equipo de última  
generación**



**Laboratorio  
Clínico**



**Pide una cita  
073-252440**



Entrevista al Dr. Carlos Hakansson Nieto

## “El electorado demanda nuevos líderes políticos”

Luego de conocer los resultados de la primera vuelta electoral, es necesario reflexionar sobre el futuro del país con la instauración de un nuevo gobierno. En esta entrevista el Dr. Carlos Hakansson, catedrático de la Universidad de Piura, comenta sobre el mensaje que ha dejado el electorado después del 10 de abril: la importancia de mantener el modelo económico del Perú.

Para él, el sistema electoral también debe ser revisado por los nuevos congresistas, de modo que las reglas queden claras por el bien de la democracia. La particularidad de estas elecciones ha sido el gran número de votantes jóvenes que se han hecho notar y están demandando nuevos líderes políticos.

### Tras esta primera vuelta, ¿qué lección nos dejan los resultados?

El mensaje del electorado ha sido su deseo de mantener el modelo económico pero con mayor inclusión de sus beneficios en las cla-

ses más necesitadas, por eso los candidatos de la segunda vuelta electoral se han comprometido en continuar con los programas sociales y corregir las barreras burocráticas que desalientan la inversión extranjera.

### Con las polémicas que surgieron por la exclusión de dos candidatos presidenciales, ¿es necesaria una reforma del sistema electoral peruano?

La nueva composición del Congreso para el período 2016 - 2021 tiene la tarea de realizar una revisión de las reglas electorales; en primer lugar, corregir los desaciertos de una legislación defectuosa e inoportuna que produjo la sobre exposición del Jurado Nacional de Elecciones y, en segundo lugar, discutir enmiendas más polémicas como la eliminación del voto preferencial para la elección de los candidatos al Congreso, el voto facultativo, el deber de los partidos y movimientos de contar con la ONPE para

certificar sus procesos de democracia interna, entre otras reformas al sistema electoral.

### A un mes de la segunda vuelta, ¿Qué debe hacer la población?

Luego de la primera vuelta electoral, que en la práctica se trata de una eliminatoria de candidatos a la presidencia, los ciudadanos tienen una segun-



**SAZONADORES TERESITA**

Atendemos distribuidoras, markets, bodegas, restaurantes, catering y ventas corporativas.

Sazón a tus comidas  
— Desde 1990 —  
Dedicados a la fabricación de sazonadores y salsas para la cocina.

Pedidos: +51 (073) 353 914.

SAZONADOR TERESITA  
Pimienta TERESITA  
Comino GIGANTE TERESITA  
Aji Panka TERESITA  
PALILLO GIGANTE TERESITA

da oportunidad para escuchar el conjunto de políticas que desea instaurar el gobierno en los campos de la salud, seguridad, educación, institucionalidad democrática, economía, etcétera; tengamos en cuenta que ambos candidatos poseen muchos puntos de acercamiento, por ese motivo no se trata de un balotaje de posiciones polarizadas; quien gane podría contar con el apoyo de la bancada parlamentaria del segundo lugar en esta contienda.

### ¿Y el sector empresarial qué espera?

El sector empresarial nacional y extranjero es muy práctico, desean reglas claras que se traducen en condiciones para la inversión, un marco de estabilidad jurídica, gobernabilidad y que el Estado brinde justicia, seguridad y confianza necesarias, sin intempestivos cambios en las reglas de juego que puedan comprometer los indicadores la empleabilidad y crecimiento económico.

### Con Pedro Pablo Kuczynski y Keiko Fujimori, ¿el modelo económico está a salvo?

El perfil y trayectoria de ambos candidatos brindan señales claras de continuar con las líneas del modelo económico y el deseo de fortalecerlo mediante reformas tributarias,

reducción de la informalidad y mejorar la agilidad de la Administración pública, combatir la corrupción e inseguridad ciudadana que también tienen incidencia directa en la futura inversión. Ninguno de los candidatos ha propuesto cambios radicales que comprometan el camino andado hace 23 años.

### ¿Qué aguarda el electorado de los candidatos?

El electorado ha cambiado en esta cuarta elección consecutiva, fruto de la continuidad democrática, su intención de voto no es el resultado de quién realiza grandes mítines, capacidad oratoria y saber transmitir la esperanza; es más exigente, los jóvenes que se han integrado a la masa electoral en este proceso nos piden que las campañas políticas no estén llenas del "qué hacer" (salud, educación, trabajo, inversión), en las que estamos todos de acuerdo, sino del "cómo hacerlo", es decir, las concretas políticas públicas a implementar y su costo real para saber si son o no viables.

Luego de conocer sus bajos resultados en estas elecciones, ¿se podría decir que el Apra, PPC y Perú Posible poco a poco

### saldrán del mapa político?

En Apra y el PPC son partidos democráticos de gran tradición institucional; precisamente, su continuidad en la historia política del país en el siglo XXI está condicionada a una renovación de cuadros, discurso y moderna organización. En ese sentido, el electorado ha brindado el mensaje más claro de este proceso electoral, como es la demanda de nuevos líderes políticos que dejen espacio a nuevas generaciones mediante el ejercicio de la democracia interna.





Empresa Corredora de Seguros, autorizado por la Superintendencia de Banca y Seguros con Matricula J-0734.  
Asesoramos a empresas Públicas y Privadas y Licitaciones del Estado. Ofrecemos las mejores alternativas del mercado para la contratación de los seguros con las diferentes Compañías del mercado asegurador.



- SOAT Delivery 969104925 / RPM # 852578
- Seguros de SALUD
- Seguros Patrimoniales
- Seguros de VIDA
- Seguros de TRANSPORTE
- Seguro de VEHÍCULOS A TODO RIESGO
- Seguros de Responsabilidad Civil
- SCTR - Complementario de Trabajo de Riesgo
- Seguro de Cascos Marítimos
- Asesoría a empresas Públicas y Privadas
- Licitaciones del Estado





Jr. Huánuco N° 365 Int. 003 (Ref. alt. Tacna con Huánuco) PIURA  
Teléfono: 073 326142 / 969104925 / #852578  
E-mail: josefcordovap@yahoo.com





# ¿Estamos preparados para un terremoto?

**E**l 16 de abril, las localidades de Cojimíes y Pedernales, ubicadas en la provincia ecuatoriana de Manabí fueron el epicentro de un terremoto de 7.8 grados que ha provocado más de 650 víctimas mortales, un centenar de personas desaparecidas, miles de damnificados, y el colapso de la infraestructura de la zona y alrededores.

Según el presidente Rafael Correa, “esta es la mayor tragedia de los últimos 67 años”.

El fuerte sismo se sintió en nuestro país y ha servido para cuestionarnos si estamos preparados para soportar un desastre de esta naturaleza; tomando en cuenta que estamos localizados en el “Cinturón de Fuego del Océano Pacífico”, en el que -según los expertos- ocurre el 80% de los terremotos de mayor magnitud.

Nuestro país ha soportado dolorosos episodios a consecuencia de grandes terremotos. Entre ellos, el de Huaraz, ocurrido

el 31 de mayo de 1970, un sismo de magnitud 7.8 en la escala de Richter, cobró la vida de 80 mil personas. El más reciente, el del 15 de agosto de 2007 en Ica, de magnitud 7.9, provocó la muerte de más de 500 pobladores.

Piura no ha sido ajena a los movimientos telúricos. El más fuerte que ha tenido es el de 1912. Desde entonces, silencio sísmico,

que debiera ser motivo de preocupación y razón para crear planes preventivos para minimizar nuestra vulnerabilidad.

Lo que ha sucedido en Ecuador es una advertencia de lo que podría ocurrirnos. Tomémoslo como ejemplo y preparémonos para enfrentarlo. Aunque no podemos anticipar un terremoto, sí podemos trabajar para reducir su impacto negativo.





**ALVAREZ LARA ABOGADOS  
ASOCIADOS S.R.L.**



**José Antonio Alvarez Lara**  
GERENTE GRAL. - ABOGADO - ARBITRO EN CONTRATACIONES  
CONCILIADOR EXTRAJUDICIAL  
REG. ICAP N° 1264  
REG. CALL N° 3509



**ASESORIA  
EMPRESARIAL**

**INDUSTRIAL**

**FINANCIERA**



**ESTUDIOS**

**JR. AREQUIPA 550 - 2DO. PISO - PIURA - OF. 073-320623  
CEL.969785948 - RPM: #941888183 - NEXT. 834\*3329**

**CALLE HUÁSCAR N° 633 - CEL. 969785948  
TELF. 074-281506 - LAMBAYEQUE**

**CALLE GAMARRA N° 679 - 2DO. PISO OF. 01  
TELF. 044650051 - CEL. #94888183 - TRUJILLO**



**PONGO**  
CLÍNICA OFTALMOLÓGICA

- Catarata • Pterigion • Glaucoma • Estrabismo
- Láser para Miopía, Hipermetropía, Astigmatismo, Tratamiento de Patologías de Retina y Vítreo

**EMERGENCIA**

**Atención: Lunes a Sábado  
de 8:00 a 1:00 p.m. y 5:00 a 8:00 p.m.**

**Av. Grau 1026 - Piura**

**Telf.: 073 - 325708 Cel.:969570940**

**RPM\*624940 / E-mail: clinicaop@hotmail.com**

# 5 Consejos de marketing esenciales para la pequeña empresa

Aunque muchos de estos consejos podrían considerarse básicos, algunas veces los olvidamos. Debemos tenerlos presentes todos los días.

## 1. Utilizar varios medios para publicitarnos.

No te centres en un solo medio y si estás en capacidad de invertir en medios masivos de comunicación como la televisión y la radio, no uses un solo espacio, varía de vez en cuando el horario de tus anuncios.

## 2. Utiliza un Boletín de Noticias

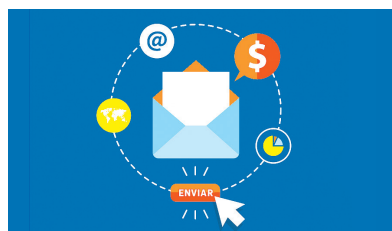
Dentro de tu sitio web ofrece a tus clientes la oportunidad de suscribirse a las noticias que brindes. Sin lugar a dudas, el boletín es una herramienta que te ayudará a reforzar el mensaje que deseas enviar.

## 3. Usa el correo directo

Aunque el medio digital está en auge, no hay que olvidar la efectividad del correo físico, el cual produce buenos resultados en el público objetivo con el mensaje adecuado.

## 4. Email Marketing

Recuerda utilizar el correo electrónico personalizado: no envíes correos masivos de información. Verás que obtendrás mejores resultados si transmites correos individuales. Siempre mantén tu lista actualizada. Recuerda obtener retroalimentación de cada campaña que utilices.



## 5. Impecable servicio al cliente

Esto es lo más importante y comienza por contestar adecuadamente el teléfono. Cuando un cliente tiene un problema que resolver debes hacerlo lo más rápido posible. Es importante centrarte en el cliente. No existe otro día para resolver problemas: ¡es hoy o nunca!



**CETICOS PAITA** es una zona primaria aduanera de tratamiento especial liberada de todo tipo de impuestos. Toda mercancía o producto que ingresa del extranjero a esta zona, no paga ningún tipo de impuesto. Todas las empresas instaladas en esta zona, están exoneradas del impuesto a la renta (28%), tanto para la exportación, importación o nacionalización de sus productos. Si ingresa una mercancía del territorio nacional hacia CETICOS se considera una exportación, por lo tanto no está afecto al IGV (18%). También es aplicable el beneficio del drawback para la exportación (recuperación del 5% del valor FOB). Los beneficios de exoneración se han previsto hasta el año 2022, con proyecto de ley que amplía hasta el año 2042. También le

son aplicables los beneficios de los TLC suscritos por el Perú con otros países.

En CETICOS se pueden realizar las actividades de manufactura o producción, maquila, ensamblaje, reparación de maquinarias y equipos, agroindustria, agroexportación, almacenamiento de mercancías en general, etc.

**CETICOS PAITA** cuenta con un área total de 939.66 Has, de las cuales 20 has se encuentran habilitadas y cuentan con los servicios necesarios; dentro de las empresas usuarias se destaca la fabricación de geomembranas, frutas deshidratadas, insumos para gaseosas y reconstituyentes, refrescos en polvo, solubles, remanufacturas de mercancías, biofertilizantes, laboratorios, etc. **CETICOS PAITA**, otorga a través de una subasta pública, la adjudicación de lotes de terrenos para la realización de actividades principalmente industriales, con valor agregado similar a un alquiler.

La cercanía al Puerto de Paita permite tener una ubicación estratégica, más los beneficios tributarios y aduaneros de **CETICOS PAITA** permitirán lograr el objetivo de convertirse en un POLO DE DESARROLLO.

(51-73) 51-1841 Anx. 212  
Fax (51-73) 51-1841 Anx. 210  
RPM: #966825851 / RPC: 983702734  
Carretera Paita - Sullana Km. 3 Paita, Perú  
[www.ceticospaita.com.pe](http://www.ceticospaita.com.pe)



# Medios de pago internacionales para situaciones comerciales complejas

José Darío Dueñas Sánchez



Los exportadores cuentan con diversas herramientas financieras para asegurar el pago en escenarios complejos. ¿Qué hacer? Lo primero es investigar el banco de nuestro cliente y con base a ello proponerle los siguientes medios u herramientas financieras. El Banco Central de Reserva cuenta con una relación de bancos de primera categoría, es bueno consultarla.

### Crédito Cláusula Roja

Permite recibir un porcentaje de la carta de crédito, sea ésta parcial o total, en forma adelantada, asegurando el pago. Es un tipo de autofinanciamiento, el exportador se acerca en los días siguientes de recibida la carta de crédito con un simple recibo para efectuar el cobro. Si la carta de crédito es por USD 100,000.00 y el adelanto es por el 40%, el exportador reclamará los USD 40,000.00 para su proceso de exportación, embarque, producción, etc. Y luego negociará la carta de crédito por la diferencia. En la factura se debe indicar el total, menos el adelanto. Los bancos aseguran el pago, siempre y cuando, los términos y condiciones se cumplan.

### Stand By de Exportación

Nos facilita los pagos dado que es una garantía ante el incumplimiento de pago de una factura. Es por ello que al recibirlo (hago notar que se recomienda un banco de primera categoría), estamos seguros que recibiremos el pago, siempre que se cumpla con los términos.

### Descuentos de cartas de crédito de exportación y cobranzas avaladas de exportación

Tiene el fin de afianzar con una entidad financiera, previo conocimiento del banco, un aval bancario. Por lo general trabaja con operaciones de 30 días a más, llegando al vencimiento y procediendo al pago al banco del exportador.

Es un producto que ofrece liquidez a los exportadores basados en ventas efectuadas al exterior, es decir, los exportadores que otorgan crédito proveedor a sus compradores a través de una carta de crédito confirmada o bien mediante una cobranza bancaria avalada por el banco corresponsal y reembolsable, tienen la posibilidad de obtener retornos a la vista. En caso de cobranza permite desprenderse del riesgo del banco extranjero al ser el banco del exportador quien asume el riesgo.

En los países desarrollados existen las ECAS, las Agencias de Seguro de Exportación, asegurando el pago o mitigando los riesgos comerciales y políticos. Una ECA asegura el pago ante cualquier eventualidad de no pago de nuestro cliente donde el porcentaje oscila entre 80%.

### Forfaiting

Descuento a tipo fijo y sin recurso contra el ordenante de crédito a mediano o largo plazo. El exportador vende al banco o a una empresa especializada, los documentos de crédito. La cláusula “sin recurso” implica que en caso de impago por el avalista o importador renuncia expresamente a ejercer derecho de cobro, de este modo el exportador se libera de todo los riesgos que implica esta operación.

El Forfaiting puede ser un instrumento alternativo o complementario del crédito de exportación con apoyo oficial.

### Ventaja para el exportador

- Liquidez sin consumir línea de crédito.
- Eliminación total de riesgos comerciales, políticos y extraordinarios como tipo de cambio evitando hacer provisiones sobre resultados.

### Ventaja para el importador

- Aplazamiento de pago.
- Período de carencia.
- Financiamiento a costo fijo.

Como verán existen otras alternativas no muy conocidas que están al alcance de las empresas exportadoras que harán mitigar el riesgo y asegurar los pagos para mantener la fluidez financiera. Estos tipos de herramientas harán del crecimiento una estrategia comercial, más aun, en situaciones complejas.

El autor es Consultor de Negocios Internacionales.





“Hablemos de Turismo en Piura”

## Piura: Destino Turístico Mundial

Lic. Leyter Arízaga Saavedra

PROMPERÚ, está promoviendo a nivel nacional e internacional el destino turístico PIURA; a través de todas sus plataformas.

La Dirección Regional de Turismo DIRCETUR, está organizando un concurso por Internet, denominado “Las ocho maravillas Turísticas de la Región Piura”, que se elegirán entre las 32 propuestas por las 8 Municipalidades Provinciales.

El gobernador regional, Reynaldo Hilbck, en la Audiencia Pública Informativa del 31 de diciembre, manifestó su deseo de apoyar el turismo en Piura, porque ya conocía la Meseta Andina, Canchaque, Playas del Norte, Paicapampa, entre otros atractivos e invitaba a todos los asistentes a visitarlos.

Playas del Norte, es uno de los ocho destinos turísticos, priorizados por el MINCETUR, al igual que Machu Picchu, la Ruta Moche, entre otros.

¿Cuál es el Perfil del Turista que visita Piura? ¿Cuántos turistas nos visitan mensual o anualmente, de dónde provienen los turistas? ¿Estamos preparados los actores turísticos

para recibir a los turistas? ¿Tenemos un Plan de Desarrollo Turístico de Piura?

¿Mantenemos nuestra identidad, está concientizada la población, están sensibilizadas nuestras autoridades, realmente somos embajadores de nuestra Región?

La Marca Ciudad, podrá diferenciarnos de otras como Arequipa, Trujillo, con base en la artesanía, gastronomía. Decía un Ministro de Turismo de la República Dominicana, “cuando un turista llega al país, lo hace por el sol y las playas y cuando se retira dice que lo que más le ha gustado, es el trato de la gente”.

La Municipalización del Turismo, será posible siempre y cuando se aplique la nueva ley del turismo, que lo considera de interés Nacional, asignándole un presupuesto anual. ¿El Plan Binacional, las mancomunidades de la Región, la Asociación de Alcaldes del Sur del Ecuador y del Norte del Perú entre otras, qué están haciendo por el Turismo en Piura?

El Plan Estratégico Vial Regional de la Costa y la Sierra, será una realidad; en los próximos años.

Es necesario planificar, la seguridad turística, especialmente, en la prevención; evitando alarmar a la población.

El fortalecimiento de los gremios turísticos: Asociación de Agencias de Viajes y Turismo APAVIT-Piura, la Asociación de Hoteles y Restaurantes AHORA Piura, la Asociación de Guías de Turismo AGOTUR, la Asociación de Operadores turísticos ASOTUR, la Cámara Regional de Turismo entre otros; es de vital importancia. Por todas estas razones, solicitamos al Gobierno Regional, como ya lo está haciendo, a convocar e instalar el Consejo de Coordinación Regional de Turismo CCRT y al mismo tiempo, activar la RED DE PROTECCIÓN AL TURISTA.

Aprovechamos la oportunidad, para proponer la formación del Comité privado: VISITA PIURA.

¡Viva Piura Guá!

El autor es Gerente de Contact Tours S.A.C., Past Presidente de APAVIT Piura y CARETUR Piura.



**MÁRMOLES Y VIDRIOS  
VELÁSQUEZ**

f /marmolesyvidriosvelasquez

*Más de 30 años lo garantizan.*

**GRANITOS  
MÁRMOLES  
CUARZOS  
NANO GLASS**

**TENDENCIAS - 2016**

**Más de 1,000mts<sup>2</sup>  
en STOCK**

Piura: Av. Loreto N°100(Costado del Cement. S.Teodoro) NUEVO SHOW ROOM: Av. Luis Eguiguren 696( Int. Maviplac)  
Telf: 073-328575 / Rpm: (#)976751121 / marmolesyvidrios@gmail.com - vmarmolesyvidrios@yahoo.es



### Conociendo a nuestros nuevos socios

La Cámara de Comercio de Piura ofrece la oportunidad, a todas las empresas que apuestan por la región, de ser parte de su comunidad de socios y gozar de los servicios y beneficios que brinda. En este número presentamos a nuestros nuevos afiliados, empresas que contribuyen con el surgimiento de Piura desde los diferentes rubros de su actividad, a las cuales les damos la bienvenida.

#### CELI MODAS E.I.R.L.

Celi Modas es una Mype que ha empezado con muy buen pie en la industria de confecciones. En el 2014 se fundó desde la vivienda de la señora Teodora Celi, quien junto a su esposo, se animó a formar una pequeña empresa, aprovechando los conocimientos que tenía en confección. Ambos invirtieron en la compra de máquinas de costura industriales y empezaron con pequeños trabajos para instituciones educativas.

Ahora, Celi Modas atiende en el mercado modelo de Piura, se ha constituido como una Mype formal que poco a poco va ganando más clientes, sobre todo entre colegios y empresas que necesitan uniformes en grandes cantidades. En eso se ha especializado la gerente Teodora Celi, quien considera que la calidad de sus prendas es su mejor carta de presentación.

“El negocio ha ido mejorando, nos estamos haciendo conocidos”, explica Teodora. Su ambición es convertir a Celi Modas en una marca de ropa, que sea reconocida entre las empresas más grandes. Considera que unirse a la lista de socios de la Cámara de Comercio le otorgará los conocimientos necesarios para fortalecer su Mype y empezar a exportar.



**Teodora Elizabeth Celi Sandoval**  
Gerente General

#### MÁS DENT CLÍNICA ODONTOLÓGICA

Más Dent cumplirá pronto dos años en Piura y se está ganando la confianza de los piuranos que buscan un lugar cómodo para atender su salud dental. Los médicos que trabajan en esta clínica odontológica son especialistas egresados de la Universidad Cayetano Heredia, una de las más prestigiosas del país, conocen de rehabilitación oral y dejan con una gran sonrisa a sus pacientes.

El gerente general de Más Dent, el Dr. Marco Huamán, encontró en Piura un mercado creciente respecto a consultorios especializados en rehabilitación oral. Junto a su equipo de odontólogos profesionales trabajan en recuperar sonrisas y fomentar una adecuada salud dental entre sus pacientes y sus familias.

El método de los especialistas de la clínica Más Dent se basa en la explicación de sus procedimientos, es decir, a los pacientes se les explica cómo será atendido. “Buscamos que el paciente tenga bastante confianza con nosotros y así nos facilita el trabajo”, comenta el gerente Huamán, quien tiene la ambición de abrir más sucursales de su clínica en provincias de Piura y también otras regiones del país. Ser socio de la Cámara de Comercio le ha facilitado a Más Dent hacerse más conocida entre las empresas más importantes de Piura. El objetivo del doctor Huamán es que la comunidad piurana sepa que pueden encontrar en su clínica una atención especializada, sin necesidad de acudir necesariamente a Lima.



**Antonio Huamán Ángeles**  
Gerente General



# VISITANDO A NUESTROS SOCIOS

**Detrás de cada empresa hay una historia de empuje y visión empresarial. Por eso, desde este espacio, deseamos difundir la labor que realizan cada uno de nuestros socios, cómo han ido construyendo sus logros y su aporte al desarrollo de nuestra región y del país. Los invitamos a compartir estas valiosas experiencias.**

## LA AUXILIADORA CORREDORES DE SEGUROS S.A.C.

Asesorar adecuadamente a sus clientes y mantenerlos tranquilos es su principal objetivo. La Auxiliadora Corredores de Seguros tiene más de 40 años de experiencia en el corretaje de seguros. En el último ranking, la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (SBS) ubica a la empresa en el segundo lugar entre todas las corredoras de la región, por su alta colocación de seguros. Los seguros obligatorios contra accidentes de tránsito le ha permitido incrementar su cartera de clientes y ganar representatividad. José Córdova Palacios, gerente general de la empresa, resalta la importancia de tener un seguro que otorgue cobertura para salud, de vida, contra accidentes personales o laborales, porque de esta manera la persona, su familia y su empresa se



**José Félix Córdova Palacios**  
Gerente General

sentirá más protegida al contar con la cobertura necesaria para resarcir su pérdida en caso de siniestro.

La Auxiliadora trabaja con todas las aseguradoras del mercado como La Positiva, Pacífico Seguros, Rímac y Mapfre. Para el gerente José Córdova, todos sus clientes son importantes. Un modelo de trabajo horizontal le permite ser responsable con todos ellos. Ejercer la labor con ética es el valor principal de la empresa. “Valoramos mucho a las personas”, dice el empresario. “La Cámara de Comercio nos ofrece los mecanismos para llegar a más empresas”, resalta el gerente de La Auxiliadora, quien está trabajando un proyecto para incrementar su presencia en la comunidad piurana a través de la oferta de seguros para los segmentos C y D, con determinados productos que estén a su alcance.

## PIURA GAS

Con 23 años en el mercado piurano, Piura Gas la empresa que lleva a los hogares piuranos su balón Costa Gas se ha consolidado como una de las marcas más representativas para las amas de casa. “Seguro y rendidor” es el lema que los trabajadores transmiten en cada hogar o empresa que visitan. El administrador general de la compañía, Mario Zambrano, comenta que a pesar de la competencia, Costa Gas resalta porque ofrece el peso exacto en sus productos, de modo que sus clientes queden satisfechos. A medida que pasaron los años y los clientes aumentaron, la empresa también mejoró en su infraestructura e invirtió en capacitación para sus equipos de trabajo. Piura Gas no solo tiene su planta en esta ciudad, también en Tumbes y un depósito en Talara, lo que



**Mario Zambrano Cámero**  
Administrador General

le permite atender en cada provincia, distrito y caserío de la región. “Nos ganamos la acogida del cliente cuando entregamos un balón con su peso exacto”, explica el administrador general.

La empresa no solo se dedica a la venta de gas, también hacen la reparación y mantenimiento de cocinas como un servicio complementario. Estos trabajos ya se ofrecen de manera gratuita a sus clientes del sector oeste de Piura y en el distrito de Castilla. Para los usuarios de Sechura y Talara también se brinda servicio técnico. Costa Gas busca incrementar su cobertura no solo a través de la comercialización de sus productos, también atendiendo otras necesidades de sus clientes.



# ¿Necesita **instalaciones** y un **servicio** adecuado para su **evento**?

Ponemos a su disposición los diversos ambientes de nuestra sede institucional



- Sala de reuniones
- Auditorios
- Salón Directorio
- Salones tipo aula
- Plataforma

Informes:



Urb. San Eduardo A-2 – Piura



073 321871 Anexo 106



relacionespublicas@camcopiura.org.pe



www.camcopiura.org.pe





# Izamiento del Pabellón Nacional

En el marco de la celebración por el 125° Aniversario de vida institucional, la Cámara de Comercio y Producción de Piura participó del Izamiento del Pabellón Nacional, el cual estuvo a cargo de Ricardo Álvarez Elías, presidente del gremio empresarial.

Lo acompañaron los directores, Javier Bereché Álvarez y Julio Castagnino Lema; y Carlos Sánchez Delgado, gerente general. Una delegación de colaboradores intervino en el Desfile Cívico Militar.





# Sesión Solemne

La Municipalidad Provincial de Piura ofreció el 26 de abril una Sesión Solemne por el 125° aniversario de la Cámara de Comercio y Producción de Piura, en la que se destacó su rol como gestora de desarrollo.

El discurso de orden estuvo a cargo de Antonio Mabres Torelló, vicerrector de Investigación de la Universidad de Piura.

La Municipalidad de Piura, el Gobierno Regional y el Cole-

gio de Contadores de Piura ofrecieron reconocimientos. El Botón de la Ciudad se entregó a Edmundo Rodríguez-Frías Benza y a Carlos Sánchez Delgado, past presidente y gerente general de la Camco Piura, respectivamente.

En el acto, realizado en el salón de actos "Miguel Grau" de la Municipalidad de Piura participaron regidores del municipio piurano, autoridades civiles y militares, miembros del Directorio de la Cámara, asociados y colaboradores.









# !!!Feliz Aniversario!!!

En la Cámara de Comercio y Producción de Piura buscamos acercarnos cada día a nuestros socios. También queremos celebrar con ellos, animándolos a seguir adelante, a cumplir los objetivos trazados, con el mismo empeño con el que iniciaron sus proyectos. Piura está orgullosa de ustedes y la Cámara de Comercio también. Por eso queremos desearles en su aniversario todos los parabienes para su empresa. ¡Éxitos y muchas felicidades!

## Mayo

- |                                               |                                                |
|-----------------------------------------------|------------------------------------------------|
| 02 Muñiz, Ramírez, Pérez-Taiman & Olaya-Piura | 14 TGI Ingeniería E.I.R.L.                     |
| 04 Agrícola Borrero E.I.R.L.                  | 15 Hidalgo Madrid Liuva                        |
| 05 Divecenter S.A.C.                          | 17 Banco Internacional del Perú - Interbank    |
| 05 Eduardo Gerardo Espinosa Burneo            | 18 AC Extintores & Equipos de Seguridad S.A.C. |
| 07 Santa Rosa Elena E.I.R.L.                  | 20 Asenergía E.I.R.L.                          |
| 09 Clínica Dental Arribas                     | 24 Petróleos del Perú - Petroperú S.A.         |
| 10 Transportes El Poderoso Cautivo E.I.R.L.   | 25 Amaya Valladares Carlo Javier               |
| 13 Daniel E.I.R.L.                            | 25 Publiarte S.R.L.                            |
| 13 Security Force Ur S.R.L.                   |                                                |

## Junio

- |                                                     |                                                           |
|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|
| 01 Contact Tours S.A.C.                             | 20 Centro de Estética Facial y Corporal Coquetas Spa      |
| 01 La Fábrica Marketing                             | 21 A & Q Contratistas Generales S.R.L.                    |
| 01 Seminario's Consulting S.R.L.                    | 21 AFP Integra                                            |
| 06 Sinelcon Asesoría y Servicios E.I.R.L.           | 21 HSE Solutions E.I.R.L.                                 |
| 07 Industria Maderera Alto Marañón S.A.C.           | 22 Juan Manuel Quinde Rázuri                              |
| 07 Piura Gas S.A.C.                                 | 23 Pesquera San Simone S.A.C.                             |
| 07 Revin S.R.L.                                     | 23 Río Blanco Copper S.A.                                 |
| 07 Simedic Diagnostica S.A.C. - Centro Médico Piura | 24 Compañía Peruana de Medios de Pago S.A.C.              |
| 11 Industrias Agrícolas S.R.L.                      | 24 Frigoríficos La Granjita E.I.R.L.                      |
| 13 Car Wash King E.I.R.L.                           | 25 Plásticos Agrícolas y Geomembranas S.A.C.              |
| 13 Valle Benites José Antonio                       | 25 Savar Agentes de Aduana S.A.                           |
| 15 Cromoplastic E.I.R.L.                            | 25 Sociedad Agrícola Saturno S.A.                         |
| 15 Enlace Bussines E.I.R.L.                         | 26 Concesionaria Vial del Sol S.A.                        |
| 16 Dexim S.R.L.                                     | 26 Policlínico Andrallex E.I.R.L.                         |
| 17 Agroexportadora Marfrut S.A.C.                   | 27 Banco Central de Reserva del Perú - Suc. Piura         |
| 17 KWS Perú S.A.C.                                  | 27 Taxi L & F S.A.C.                                      |
| 17 Odebrecht Perú Operaciones y Servicios S.A.C.    | 29 Asociación Educativa Proyecto Pontificio Juan Pablo II |
| 18 Cold Import S.A.                                 |                                                           |
| 20 Caylu Import S.R.L.                              |                                                           |



**PROGRAMA DE  
FORMACIÓN  
PARA ADULTOS**



sube.ucv.edu



@subeucv

# OBTÉN UN TÍTULO PROFESIONAL.

Alcanza la vida que sueñas.

**INSCRIPCIONES ABIERTAS**

## CARRERAS PROFESIONALES

- Administración
- Contabilidad
- Marketing y  
Dirección de Empresas
- Ingeniería Industrial
- Ingeniería Civil
- Ingeniería Sistemas

**sube**

SISTEMA UNIVERSITARIO  
BASADO EN LA EXPERIENCIA

### Piura:

Prolongación Av. Chulucanas S/N.  
T.: (073) 285900, anexo: 5601- 5563 - 5535  
Calle Tacna 371 T.: (073) 308512

### Talara:

Av. Ignacio merino Mz F- 15  
T.: (073) 382432

### Sullana:

Calle Tarapacá 465  
T.: (073) 491501

### Tumbes:

Calle Huascar N° 380  
T.: (072) 504586



**UCV**

UNIVERSIDAD  
CÉSAR VALLEJO



# MIRAFLORES *Boulevard* PARK PLAZA

## CRECEMOS JUNTOS

*La urbanización más moderna y exclusiva de Piura*



**AL LADO DE LA VÍA PERIFÉRICO NORTE (IIRSA)**  
el futuro corredor vial más grande de Piura

**WiFi GRATIS**  
en parques

**GIMNASIO**  
al aire libre

**¡Visítanos  
HOY!**

**Te damos el mejor financiamiento**

Inicial hasta en **20 MESES sin intereses**, hasta **108 MESES PARA PAGAR**

Av. Andrés Avelino Cáceres,  
al lado de la Universidad Nacional de Piura

**073 - 626400**  
**www.imperu.com.pe**

**ImP**  
Inmobiliaria Miraflores Perú S.A.C.